

GRAPHIC DESIGN
PORTFOLIO

SIMONE STAFFIERI



SIMONE STAFFIERI

PORTFOLIO

CHI SONO



Ciao, sono Simone Staffieri.

Ho conseguito la laurea con lode in Architettura (classe 4/s) nel 2015 presso l'Università degli Studi "G. d'Annunzio" di Pescara con una tesi in Tecnologia (Ambito Progetto e Costruzione) dal titolo "Valutazione energetica dell'edificio "B" e integrazione di spazi comuni per la riqualificazione dell'accesso al complesso della Città della Scienza; Campus di Chieti".

Nel 2016 ho partecipato al progetto "Crescere in digitale" organizzato da Garanzia Giovani, UnionCamere e Google, ottenendo un'attestazione di competenze in ambito di "Progettazione strategica della comunicazione / promozione aziendale".

Da novembre 2016 a dicembre 2017 sono stato grafico, Web Content Manager e Social Media Manager presso Confartigianato Imprese Chieti dove mi sono occupato della progettazione e realizzazione grafica di manifesti, brochure, cataloghi e riviste, e della creazione di contenuti per siti web e profili social, oltre che della creazione di campagne di email marketing.

Durante la mia carriera universitaria ho frequentato corsi di formazione in "Modellazione 3d" ed ho acquisito ottime capacità di utilizzo di molti programmi utili al fotoritocco e alla progettazione come Adobe Photoshop, Illustrator, InDesign, LightRoom, Autocad 2d/3d, Maxon Cinema 4d, 3d Studio Max (+ Vray). Completa il mio profilo la conoscenza dei più comuni CMS per la creazione e la gestione di siti web (Adobe Muse e Wordpress).

La passione per la fotografia è nata durante gli anni universitari, come ausilio alla progettazione; ho perfezionato la tecnica frequentando corsi di formazione e sperimentando le nozioni acquisite durante i miei viaggi.

LOGO DESIGN

4

Chi ha bisogno di un logo? Semplicemente ogni azienda sul pianeta Terra.

Nel 2014 mi sono avvicinato al mondo del branding, affascinato da quello che si poteva nascondere dietro un semplice simbolo. Una forma può essere molto di più di una semplice forma. Un testo può essere più di un semplice testo e racchiudere elementi nascosti.

Col tempo ho iniziato a studiare i grandi “artisti” del branding come Massimo Vignelli, Paul Rand, Peter Behrens. Questa continua ricerca mi ha introdotto ad un universo di conoscenze all’interno del quale non ho mai smesso di esplorare.

In questi anni ho potuto imparare moltissimo, lavorare a varie immagini aziendali, oltre che sperimentare, sperimentare, sperimentare.



EXTRŌ' PARRUCCHIERI

Antonio Lauterio

Anno 2015

Adobe Illustrator

Un logo per un Salone Parrucchieri dal design professionale e sempre attuale. Ingloba, all’interno di un riquadro nero, l’autografo del proprietario.



ERNESTO PAGLIARICCI
STUDIO LEGALE



ABRUZZO OPEN DAY

Concorso di idee

Anno 2016

Adobe Illustrator

Il logo è caratterizzato da una forma semplice e bidimensionale che si traduce in un'immediata riconoscibilità. Contiene gli elementi principali che caratterizzano la Regione (mare, fiumi, montagne, castelli).

ERNESTO PAGLIARICCI

Studio Legale

Anno 2017

Adobe Illustrator

Per questo logo ho voluto richiamare, in maniera stilizzata, la bilancia della giustizia. Pochi elementi grafici che danno il senso di dinamismo dello studio.

WHOOSH

Festival Mongolfiere

Anno 2017

Adobe Illustrator

Per questo progetto ho voluto utilizzare un segno facilmente riconoscibile e due semplici segni grafici che richiamano il movimento.

SOCIAL MEDIA

6

CHOCOFESTIVAL

Campagna Facebook
Anno 2017

I social media sono strumenti al servizio della strategia di comunicazione, integrata in un piano editoriale. Questo progetto ha previsto due pubblicazioni a settimana nei due mesi precedenti all'evento, utilizzando card che agissero sui sentimenti della comunità (sfruttando anche i trend del momento) e articoli riguardanti il mondo del cioccolato.

Chocofestival
24 novembre 2017 · 🌐

Non c'è così tanta metafisica sulla terra come in un cioccolatino.
(Fernando Pessoa)

#ChocofestivalChieti #ConfartigianatoChieti #chocolate

**NON C'È COSÌ
TANTA
METAFISICA
SULLA TERRA
COME IN UN
CIOCCOLATINO.**

FERNANDO PESSOA

**choco
FESTIVAL
CHieti**

Mi piace Commenta Condividi

3,675

Scrivi un commento...



Chocofestival

31 ottobre 2017 · 🌐

Vi auguriamo una notte di terrore! Buon #Halloween!
#ChocofestivalChieti #ConfartigianatoChieti #chocolate
#HappyHalloween #pumpkin #trickortreat #horror



👍 Mi piace 💬 Commenta ➦ Condividi

👍❤️👹 3.275

👤 Scrivi un commento... 🗨️ 📷 📺 🗑️



Chocofestival

19 ottobre 2017 · 🌐

Lo vuoi un palloncino? Io ho le mani impegnate!
#ChocofestivalChieti #ConfartigianatoChieti #chocolate
#IT #ITMovie2017 #Pennywise #StephenKing #horror

**LO VUOI UN
PALLONCINO?**

**IO HO LE MANI
IMPEGNATE!**



👍 Mi piace 💬 Commenta ➦ Condividi

👍❤️👹 3.275

👤 Scrivi un commento... 🗨️ 📷 📺 🗑️

EDITORIAL DESIGN

8

L'editorial design è un ramo del design della comunicazione specializzato in pubblicazioni di natura seriale e periodica, contraddistinte da una visione creativa o editoriale. Esso fonde al suo interno stili tipografici, impaginazione, illustrazione, fotografia e stampa. Il fine è creare, definire e riprogettare il layout per ogni prodotto editoriale, con regole estetiche e funzionali ben precise.



OBIETTIVO IMPRESA

Periodico di informazione
Confartigianato Imprese Chieti
Anno 2017
Adobe InDesign

Obiettivo Impresa è un periodico edito da Confartigianato Imprese Chieti, dedicato al mondo delle imprese. L'obiettivo del restyling è stato rendere più moderno ed accattivante il layout grafico, attraverso immagini più grandi e l'utilizzo di font più attuali.

WEB DESIGN

10

Gestire il frontend, ciò che vede l'utente di un sito, è appannaggio esclusivo del web designer, che si occupa di realizzare la grafica, applicarla al web e renderla fruibile a tutte le esigenze del navigatore.

Interfaccia utente ed esperienza utente, UI (User Interface) e UX (User eXperience): dal 2013 ho iniziato ad avvicinarmi a questo mondo, dapprima utilizzando un programma semplice ed intuitivo, iWeb, per poi passare ad Adobe Muse ed al più conosciuto Wordpress.

La continua ricerca e lo studio di esempi di web design mi aiuta costantemente a capire quali siano le tendenze attuali e i trend più alla moda.



IRIS COOPERATIVA SOCIALE

Sito Web

Anno 2017

Wordpress CMS

Iris Cooperativa Sociale è un'azienda giovane e dinamica che aveva bisogno di un sito web per iniziare ad imporsi sul proprio mercato di riferimento e mostrare al pubblico i loro servizi in maniera semplice ed intuitiva. Il sito web è stato ottimizzato, dopo un'accurata ricerca, in chiave SEO.

Visita il sito

www.iriscooperativasociale.it

ILLUSTRATION DESIGN

12

D'ANNUNZIO

Frantoio Italiano
Anno 2017
Adobe Photoshop - Illustrator
Progetto di Brand Identity





FASHION DESIGNER SCHOOL

Academy ForMe

Anno 2017

Adobe Photoshop - Illustrator

FOTOGRAFIA

14

ROSSO ISTANBUL

Istanbul

Anno 2014

Canon Eos 700d

I miei viaggi si trasformano sempre nella ricerca di soggetti da fotografare.

In questo scatto sono riuscito ad immortalare la “spontaneità” di un bambino nel prendere il tram lungo Istiklal, una delle strade più frequentate al mondo.





MALTA STREET VIEW

La Valletta
Anno 2017
Canon Eos 700d

“Fotografare è trattenere il respiro quando le nostre facoltà convergono per captare la realtà fugace; a questo punto l’immagine catturata diviene una grande gioia fisica e individuale.”

Henri Cartier-Bresson

GRAPHIC DESIGN
PORTFOLIO

SIMONE STAFFIERI

Via Scipione Bargagli, 5 - 53100 Siena

Tel. +39 328 871 0740

Email: staffierisimone@gmail.com

www.simonestaffieri.it